

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta. Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Asus)**”.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Hasyim, MM, M.Ed selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan ilmu yang sangat bermanfaat untuk membantu saya selama proses bimbingan.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Untuk orang tua tercinta Bapak Ramlison Sinaga dan Ibu Dumaria Sianipar serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan baik moril maupun material.
7. Teman-teman saya yaitu (Yeni Damayanthi, Shafira Maulida, Nosalia Ias, Solawatil Furqoh, Khusni Ibadatika, Marsela Wemay) dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi referensi dalam penelitian.

Jakarta, Juli 2019



(Agnes Junita Sinaga)